

Link do produktu: <https://www.sklepdlazwierzat.net/torebki-na-odchody-dog-pick-up-z-zapachem-lawendowym-rozmm-4-rolki-po-20-szt-liliowy-p-107376.html>



Torebki na odchody Dog Pick Up, z zapachem lawendowym, rozm.M, 4 rolki po 20 szt, liliowy

Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	1313
Kod producenta	TX-22839
Kod EAN	4011905228396
TAX	PTU PL 23%

Opis produktu

Torebki na odchody Dog Pick Up to praktyczny i higieniczny produkt, który został stworzony z myślą o czystości i wygodzie podczas spacerów z psem.

1. Rozmiar M: Torebki na odchody Dog Pick Up w rozmiarze M są odpowiednie dla psów średnich i większych ras. Zapewniają wystarczającą pojemność, aby bezpiecznie i higienicznie zbierać odchody psa.
2. Zapach lawendowy: Torebki są wzbogacone o delikatny zapach lawendy, który pomaga w utrzymaniu przyjemnego otoczenia podczas zbierania odchodów. Zapach lawendy neutralizuje nieprzyjemne zapachy i dodatkowo poprawia świeżość.
3. 4 rolki po 20 sztuk: Produkt zawiera cztery rolki torebek, z których każda rolka zawiera 20 sztuk. Łącznie oznacza to 80 torebek, które są łatwo dostępne podczas spaceru z psem. Po wyczerpaniu jednej rolki, można łatwo przejść do następnej.
4. Kolor liliowy: Torebki na odchody Dog Pick Up w kolorze liliowym są estetyczne i dodają odrobinę koloru do codziennych spacerów z psem. Liliowy kolor torebek jest łatwy do zauważenia i pozwala na szybkie zidentyfikowanie torebki, gdy jest potrzebna.
5. Łatwość użycia: Torebki są łatwe w użyciu i posiadają wystarczająco długą rączkę, aby zapewnić wygodne zawiązanie węzła. Mogą być również używane w połączeniu z uchwytami na torebki na odchody, które ułatwiają przenoszenie torebek podczas spaceru.

Torebki na odchody Dog Pick Up w rozmiarze M, z zapachem lawendowym, i kolorze liliowym są idealnym rozwiązaniem dla właścicieli psów, którzy pragną utrzymać czystość i higienę podczas spacerów. Zapewniają one wygodę, estetykę i przyjemny zapach, co czyni zbieranie odchodów bardziej komfortowym i przyjemnym doświadczeniem.